



Fritz Schneider

Als weltweit größter Hersteller von Ohrloch-Stechsystemen und sterilen Ohrsteckern zum Ohrlochstechen produziert Studex® verschiedene Lösungen, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der verschiedenen Märkte. Als einzigem Hersteller gelang es Studex®, Creolen als Erst-Stecker zu entwickeln!

Allein in Deutschland lassen sich ca. 90 % der weiblichen Bevölkerung mindestens einmal im Leben ein Ohrloch stechen. Über 60 % dieser Frauen lassen sich ihre Ohrlöcher im Kindes- oder Teenageralter stechen. Damit die jungen Kunden den ersten Kontakt mit dem Juwelier in guter Erinnerung behalten, gilt es, das Ohrlochstechen nicht nur zu einem unvergesslich positiven Erlebnis zu machen, sondern auch zu einem erfreulichen Moment, der zwischen Juwelier und Kunde ein Vertrauensverhältnis aufbaut, das ein Leben lang dauern kann und zum Wiederkommen einlädt.

Um die Erfahrung Ohrlochstechen in guter Erinnerung zu bewahren, hat Studex® speziell für unsere lieben Kleinen die Aktion MY FIRST EARRING (erstmalig auf der inhorgenta) vorgestellt. Die ersten Ohrstecker können dann in einer attraktiven Schmuckschachtel mit weiteren Erinnerungen, wie etwa die ersten Zähne, und auch mit einem Foto aufbewahrt werden. Denn es gibt Dinge, an die man sich noch lange erinnert und die man gerne aufhebt. Mit dem umfangreichen Programm von Studex® kann sich der Juwelier als kompetenter Ohrlochstechspezialist profilieren. Ein hervorragender Service beim Ohrlochstechen bleibt in Erinnerung und bedeutet lebenslanges Vertrauen in das Fachgeschäft.

Ohrlochstechen als Tradition



Es gibt Dinge, an die man sich lange erinnern möchte. Die ersten Ohrstecker zählen dazu. Studex® bietet hierzu ein attraktives „Schatzkästchen“ für die lieben Kleinen an, das auch mit weiteren Andenken gefüllt werden kann.



Der Ohrstecker „Cubic Zirkonia Pink“ in Sternform und trendigem Pink besteht aus Chirurgenstahl, der der EU-Nickelverordnung entspricht. Auch die passenden Reinigungs- und Pflegeprodukte hat Studex® im Repertoire.



Ohrstecker in Blümchenform, die sogenannten „Daisies“ mit synthetischen Steinen, sind beim jungen Publikum besonders beliebt. Auch mit Echtgold-Fassung und in vielen verschiedenen Farben wie Rosé oder Rubin erhältlich.



Die Motivstecker von Studex® speziell für Kinder sind aus Chirurgenstahl. Ein großes Sortiment bestehend aus Motiven wie Fußball, Länderflaggen, Smiley oder Tiere begeistern das junge Publikum.

MESSE-HIGHLIGHTS

- Zur Erinnerung: Werbematerial zur aktuellen Studex®-Aktion „My First Earring“
- „System 75“: Das meistverkaufte Ohrlochstechsystem – einfach, sicher, hygienisch und schnell!
- Das besondere Geschenk: Kunden und deren Freunde mit Gutscheinen zu einem weiteren Ohrlochstechen einladen.



Studex® bietet Werbematerial und Gutscheine zu „My First Earring“ an. Eine schöne Idee, den Kunden zu einem weiteren Einkauf einzuladen. So funktioniert Kundenbindung unaufdringlich und generationsübergreifend!

STUDEX EUROPA GMBH

Die Firma Studex® finden Sie in

Halle C, Stand 101

Eckenhaid, Nordring 1, D-90542 Eckental-Nürnberg
Tel.: 0049/9126/25 63-0, Fax: 0049/9126/25 63-50
info@studexeuropa.de, www.studex.com



Lautloses und hygienisches Ohrlochstechen garantiert das „Studex® System 75“. Das meistverkaufte Ohrlochstechsystem garantiert das Optimum nicht nur für den Kunden, sondern auch einfache Handhabung für den Juwelier.