

STUDEX® Ohrlochstechen

einfach • sicher • hygienisch • professionell

*DIE ERSTEN OHRSTECKER
kinderfreundliches
Ohrlochstechen*



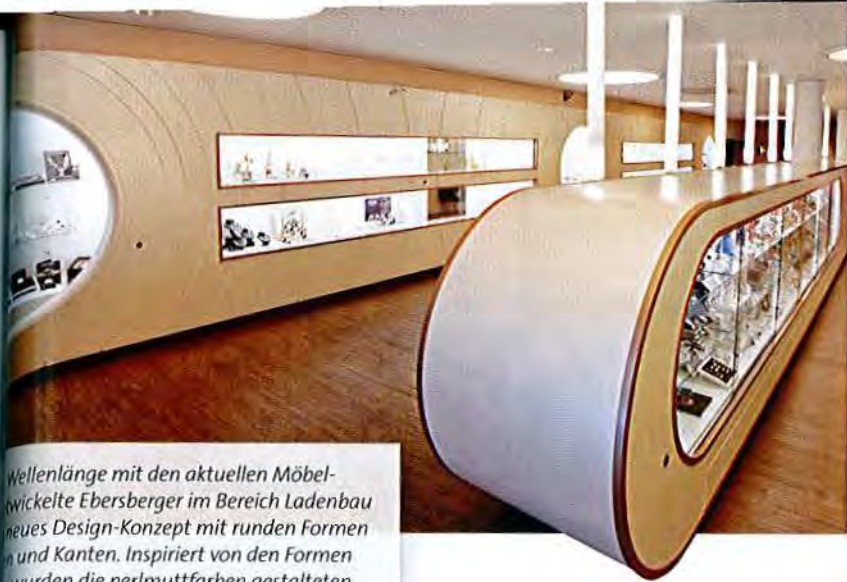
Zu Schulbeginn etwas ganz Besonderes
Fragen Sie nach unserer Schulanfangs-Aktion!

STUDEX®

Weltweiter Marktführer für Ohrlochstechsysteme



Wir informieren Sie gerne: +49 (0) 9126 / 25 63 24 • Studex Europa GmbH • www.studex.com • www.ohrlochstechen.info



Wellenlänge mit den aktuellen Möbel-entwickelte Ebersberger im Bereich Ladenbau neues Design-Konzept mit runden Formen und Kanten. Inspiriert von den Formen wurden die perlmuttfarbenen gestalteten Wände im Trendladen Mignon in Oisterwijk rundet. Die geschwungenen Ecken erzeugen ein angenehm großzügiges Raumgefühl und schaffen viel Freiraum für kreative Dekorationen. Ladenbauunternehmer Otto Ebersberger legt generell darauf, qualitativ mit höchstem Niveau zu fertigen, weg von schadstoffbelasteten Materialien, hin zu echten natürlichen Materialien wie Glas und Stein. Das Unternehmen legt Wert darauf, seinen Qualitätsanspruch auf höchstem Niveau zu halten und sich von Massenfertigung in der Produktion zu unterscheiden. www.otto-ebersberger.de



Ch. Dahlinger ist der Spezialist für Präsentation und Aufbewahrung von Uhren. Die Standard-Kollektion an Möbeln ist in einer Vielzahl an Oberflächen und Holzurnieren verfügbar. Bei Sonderanfertigung ist jedes Maß, jedes beliebige Farbe möglich. Ein Beispiel ist der Uhrenkasten dem System »VARIANCE« mit individueller Lackierung und der Innenausstattung. Die Schubladen lassen sich mit einem Schlüssel abschließen. Der neue Katalog für Uhren-Warenblöcke kann jetzt bei Ch. Dahlinger bestellt werden. www.dahlinger.com



Pünktlich zum neuen Schuljahr bietet Studex®, Hersteller hochwertiger Ohrlochstechsysteme und Zubehör, wieder ein neues Promotionplakat für seine Kunden. »Der Wunsch nach dem ersten Ohrloch ist bei Kindern gerade zu Beginn eines neuen Schuljahres stark ausgeprägt, weil sie ihre Mitschülerinnen und Mitschüler dadurch mit etwas Neuem beeindrucken können. Das Plakat soll den Fachgeschäften helfen, an dieser steigenden Nachfrage zu partizipieren«, so Juergen Weiss, Geschäftsführer Studex® Europa. Das Schulanfangsplakat kann optimal mit dem chromfarbenen Aufsteller/Kundenstopper »SHA3« präsentieren werden. Dieser kann mit Postern/Plakaten der Größe A3 (beidseitig lesbar) versehen werden und eignet sich aufgrund seiner robusten Fertigung optimal für das Aufstellen vor als auch innerhalb des Geschäftes. Die Schulanfangs-Werbung kann so mittels des Aufstellers hervorragend am PoS platziert werden und sorgt für Aufmerksamkeit bei Schulkindern und Eltern. www.studex.de


crystal blue
fashion for fun



Anhänger mit leicht austauschbaren Mittelteilen durch Schraubmechanik auf der Rückseite.

Weitere Trends unter www.pacificperfect.de



Pacific Perfect Europe GmbH
Partner aller Handelsebenen

sales@pacificperfect.de
Tel 04102/8880-0 · Fax 04102/52582
Klaus-Groth-Str. 1 · 22926 Ahrensburg



Trendset München
07. - 09. Juli 2012
Halle B 5 - Stand A 18

Early Bird Hamburg
28. - 30. Juli 2012
Halle B 7 - Stand F 01