

Studex nimmt in 2014 an der Gold-Markenkampagne teil

MARKEN SIND GOLD WERT!



Das in Los Angeles/Kalifornien gegründete Familienunternehmen mit Europazentrale in Eckental bei Nürnberg hat sich lobenswerterweise nun schon zum dritten Mal bereit erklärt, die Kampagne für tolle Marken und deren qualitativ hochwertige Produkte zu unterstützen. Darüber sind wir sehr erfreut, denn unbestritten gehört der Anbieter hochwertiger Ohrlochstechsysteme, für den die Partnerschaft mit dem Fachhandel ganz groß geschrieben wird, zu den herausragenden Lieferanten unserer Branche. **Jürgen Weiss**, Europa-Geschäftsführer bei Studex, äußert sich zur Unterstützung der Kampagne in 2014: *„Als Hersteller von Qualitäts-Markenprodukten freuen wir uns ganz besonders, auch in diesem Jahr als Markenpartner der Fachhändler an der Markenkampagne von 'markt intern' teilzunehmen. Setzen Sie bei Ohrlochern und Ohrringen auf neueste Qualität und Sicherheit vom internationalen Marktführer, denn nur Studex® System 75™ erfüllt das Höchstmaß an Hygiene und Sterilität, kombiniert mit einfachster Handhabung. Der moderne Kunde setzt auf fortschrittliche Markenprodukte und erstklassigen Service im Fachgeschäft seines Vertrauens.“* Wir danken Jürgen Weiss und dem Studex-Team in Eckental – auch im Namen aller teilnehmenden Fach-Einzelhändler – ganz herzlich für die Unterstützung der Gold-Markenkampagne in diesem Jahr!

