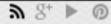
MARKEN SIND GOLD WERT!

Das deutschlandweite Gewinnspiel für den Kauf qualitätsorientierter Marken.



Aktuelle Seite: Home Infos für Unternehmen Aktuelles Marken-Zitate Studex: Partner der Gold-Markenkampagne 2013

21 Aug 2013

Studex: Partner der Gold-Markenkampagne 2013

Marken-Zitate

eMail Drucken Schriftgröße - +

_

Medien

Juergen Weiss über den Kauf von Marken im qualifizierten Handel



Studex-Geschätsführer Juergen Weiss begründet die wiederholte Unterstützung der Gold-Markenkampagne:

"Wir freuen uns, an der 10-jährigen Markenkampagne von 'markt intern' als Markenpartner der Fachhändler teilzunehmen. Studexrepräsentiert Ohrlochstechen mit Qualitäts-Markenprodukten im Fachgeschät Ihres Vertrauens. Setzen Sie bei Ohrlöchern und Ohrringen aufneueste Qualität und Sicherheit vom internationalen Marktführer, denn nur das Studex® System 75(tm) erfüllt das Höchstmass an Hygiene und Sterilität, kombiniert mit einfachster Handhabung. Profitieren auch Sie von der online Verm arktung www.ohrlochstechen.info innovativer Stechsysteme und lassen Sie sich weiterempfehlen, denn der moderne Kunde setzt auf fortschrittliche Markenprodukte."