


MARKEN SIND **GOLD** WERT!*Das deutschlandweite Gewinnspiel für den Kauf qualitätsorientierter Marken.*Aktuelle Seite: [Home](#) ▪ [Infos für Unternehmen](#) ▪ [Aktuelles](#) ▪ [Marken-Zitate](#) ▪ [Studex: Partner der Gold-Markenkampagne 2013](#)

21

Aug 2013

Studex: Partner der Gold-Markenkampagne 2013

Marken-Zitate

[eMail](#) [Drucken](#) [Schriftgröße](#)  [Medien](#)

Juergen Weiss über den Kauf von Marken im qualifizierten Handel



Studex-Geschäftsführer Juergen Weiss begründet die wiederholte Unterstützung der Gold-Markenkampagne:

"Wir freuen uns, an der 10-jährigen Markenkampagne von 'markt intern' als Markenpartner der Fachhändler teilzunehmen. Studex repräsentiert Ohrlochstechen mit Qualitäts-Markenprodukten im Fachgeschäft Ihres Vertrauens. Setzen Sie bei Ohrlochern und Ohringen auf neueste Qualität und Sicherheit vom internationalen Marktführer, denn nur das Studex® System 75(tm) erfüllt das Höchstmass an Hygiene und Sterilität, kombiniert mit einfachster Handhabung. Profitieren auch Sie von der online Vermarkung www.ohrlochstechen.info innovativer Stechsysteme und lassen Sie sich weiterempfehlen, denn der moderne Kunde setzt auf fortschrittliche Markenprodukte."