

## Ohrlochstechen in den Sommerferien: Nicht selten entscheiden Eltern...

...vor der Einschulung ihrer Kinder, ihnen den Wunsch nach Ohrringen zu erfüllen. Das Alter scheint hier ideal zu sein. So eignen sich gerade die langen Ferien im Sommer dazu, Ihre Kunden auf die Möglichkeit des Ohrlochstechens aufmerksam zu machen. Der internationale Marktführer **Studex** gibt auf seiner Website [www.ohrlochstechen.info](http://www.ohrlochstechen.info) zahlreiche Sommer-Tipps fürs Ohrlochstechen, die Ihnen auch wichtige Argumente an die Hand geben. So ist z.B. das Tragen von Ohrringen im Schulsport oder beim Sport in Sportvereinen aus Sicherheitsgründen oft nicht erlaubt. Neu gesetzte Ohrringe sollten aber möglichst sechs Wochen ununterbrochen im Ohrloch bleiben, um Infektionen zu verhindern. Auf der Website von Studex heißt es:

*"Die Sommermonate und vor allem die Sommerferien sind die ideale Zeit für neue Ohrlöcher. Abseits des Alltags kann man sich an die neuen Ohrringe und die tägliche Pflegeroutine gewöhnen. Gerade Eltern finden es oft praktischer, wenn ihre Kinder die Pflege der neuen Ohrlöcher in Ruhe lernen können. Zwar braucht die Pflege nur sehr wenig Zeit, aber oft entscheiden morgens ja schon zwei Minuten mehr oder weniger darüber, ob das Kind es rechtzeitig zum Bus schafft."*

Auf diese Weise kann das Verantwortungsbewusstsein der Kinder gefördert werden. Ein paar Dinge sollte man laut Studex beim Ohrlochstechen in den Ferien allerdings beachten: Problemlos kann man mit neuen Ohrlöchern in Urlaub fahren, nur sollten Pflegeprodukte im Gepäck nicht fehlen. Die gute Nachricht: Das Schwimmen in Badeseen mit guter Wasserqualität und auch im Meer ist erlaubt, allein öffentliche Schwimmbäder mit Chlor sollten für 6 Wochen (12 Wochen bei Ohrlöchern im Knorpelbereich) gemieden werden. Sonnenmilch sollte nicht ans Ohrloch kommen, als Schutz bieten sich Sonnenhut oder Kopftuch an. Wenn Sie nach einem bewährten Ohrlochstechsystem suchen, können Sie sich das Schulungsvideo zum Studex System 75 auf Youtube einmal ansehen (auf der Seite Youtube.com bei der Suche 'Studex System 75 Schulungsvideo' eingeben oder direkt den Kanal youtube.com/StudexEuropa aufrufen), es verspricht schnelles, einfaches, leises, punktgenaues und kaum zu spürendes hygienisches Stechen.

Tolle Tipps gibt Studex in der Sommerzeit auch für Heiratswillige. Denn neben Brautkleid und Brautstrauß sollten auch die passenden Accessoires wie perfekte Ohrringe nicht fehlen. Sogar neue Ohrlöcher können angesagt sein, doch empfiehlt Studex, diese mindestens sechs Wochen vor dem großen Tag zu stechen. Nach vielen schönen Tipps zum optischen Ensemble für die Hochzeit leitet Studex auf der genannten Website die Endkunden mit diesen Worten gleich zu Ihnen ins Geschäft: "Wenn Sie Ihrer Juwelierin Fotos von Ihrem Brautkleid und ggf. Ihrer Kette mitbringen, finden Sie gemeinsam sicher wunderbar passende Ohrringe." – Unser Fazit:

●● Weisen Sie Ihre Kunden sowie mögliche Neukunden auf die Vorteile des Ohrlochstechens in den Ferien aktiv hin ●● Entsprechende Schilder im Schaufenster können dazu ebenso geeignet sein wie eine Rundmail an Bestandskunden oder eine Anzeige in der Lokalzeitung ●● Nutzen Sie auch soziale Netzwerke für

Ihre Werbung ●● Studex-Geschäftsführer **Jürgen Weiss** erklärt uns außerdem am Telefon: "Unsere Partner erhalten im Rahmen der Schulanfangsaktion bis zum 30. September auch Poster für ihr Fachgeschäft und Stundenpläne für ihre Kunden" ●● Befinden Sie sich in einem der vielen Bundesländer mit hohen Hochzeitszahlen im Sommer? Werben Sie mit dem Thema Brautschmuck! Nach den Brautringen sind weitere Verkäufe mit Hinblick auf den ganz besonderen Tag möglich ●● Viele weitere gute Tipps finden Sie auf [www.ohrlochstechen.info](http://www.ohrlochstechen.info) sowie Informationen für den Fachhandel auf [www.studex.de](http://www.studex.de)