

Daumendrücken mit den passenden Accessoires

Für Fans das Richtige

Länderkampf. Wenn am 12. Juni die Fußball-WM in Brasilien beginnt und das Runde wieder ins Eckige muss, freut sich auch der Juwelier. Rechtzeitig zur Fußballweltmeisterschaft in Brasilien gibt es für Fans die passenden Accessoires aus der Uhren- und Schmuckbranche. Und die sorgen für Jubelstimmung im Stadion und auch beim Juwelier – vorausgesetzt, das Thema wird auch im Schaufenster toll umgesetzt.

DENKANSTOSS:

1 m² Plastikrasen kostet nicht viel und kann tolle Effekte im Schaufenster bringen!



ICE-WATCH

Mit der Ice-World-Kollektion können Fans Farbe bekennen und ihre Landesflaggen am Handgelenk tragen. Aus insgesamt acht Modellen kann ausgewählt werden: Spanien, Frankreich, England, Deutschland, USA, Italien, Brasilien und Belgien. Also mit bewährtem Ice-Watch-Design zeigen, wofür das Herz schlägt.



STUDEX

Neben den vielen unterschiedlichen Flaggen- und Fußballsteckern bietet Studex dem Fachhandel eine Besonderheit zur Ladendeckelung während der WM. Ab einem Bestellwert von 250 Euro erhält der Juwelier einen Studex-Fußball gratis zur Dekoration mit dazu. Mit dieser Schaufensterdekoration werden Fußballfans ideal angesprochen. Ausgerüstet mit dem richtigen Ohrschmack, kann die Fußball-WM kommen.



TISSOT

Tissot ist seit vielen Jahren bei weltbekanntesten Sportarten als offizieller Zeitmesser im Einsatz. Im Fußball überlässt die Marke dies allerdings den Konsumenten. Mit der Tissot Quickster Football können die zwei Halbseiten eines Matches genau abgemessen werden. Passend in den Farben Gelb und Grün zur diesjährigen WM in Brasilien.



PANDORA

Mit Pandora kann „Frau“ zeigen, dass sie fußballtechnisch auf dem richtigen Weg ist. Spezielle Armbänder und Charms weisen auf den Sport, der für viele die Welt bedeutet, hin. Da die FIFA Fußball-WM in diesem Jahr in Brasilien stattfindet, gibt es von Pandora in den Landesfarben Grün, Gelb und Blau besondere Charms für diesen Anlass.