

Kompetenz

Hohe Qualitätsstandards und Präzision stehen bei Studex und Heimerle + Meule auch auf der Baselworld 2012 im Vordergrund.

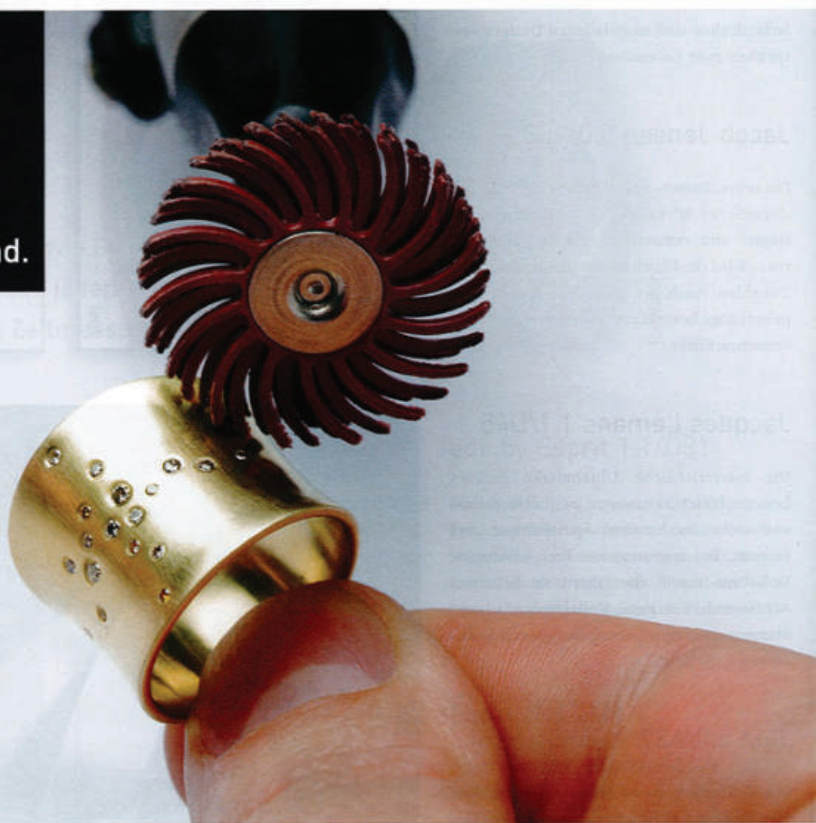


Foto: MATHO

Sicher & hygienisch Ohrlochstechen

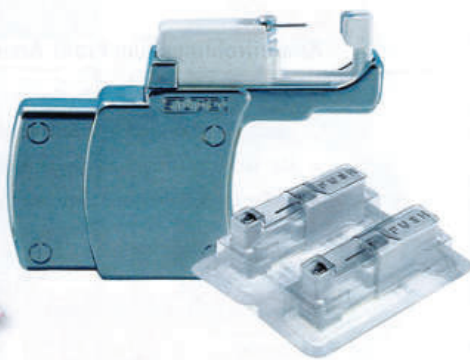
90 Prozent der weiblichen Bevölkerung in Deutschland lassen sich mindestens einmal im Leben ein Ohrloch stechen – über 60 Prozent davon bereits im Kindes- und Teenageralter. Mit der Erweiterung des bewährten Ohrlochstechsystems 75™ wird nun auch den kleinsten Kunden ein einfaches, sicheres und vor allem hygienisches Ohrlochstechen angeboten.



Gut aufgehoben: Die ersten Ohrhinge und andere Erinnerungsstücke der Kunden können in der dekorativen „Schatzkiste“ aufbewahrt werden.

Der erste Kontakt der künftigen Konsumenten mit dem Juwelier ist meist das Stechen der Ohrlöcher – für viele ein prägendes Erlebnis. Damit die jungen Kunden dieses Erlebnis in guter Erinnerung behalten, gilt es, das Ohrlochstechen zu einem unvergesslichen Moment zu machen.

Dies gelingt dem erfolgreichen Ohrlochstechspezialisten Studex® durch das bewährte System 75™, welches ein nahezu schmerzfreies und sicheres Ohrlochstechen ohne die sonst üblichen Nebengeräusche ermöglicht.



Stechen statt schießen: Nahezu schmerzfrei dank des neuartigen Ohrlochstechinstruments von Studex.

Kundenbindung Emotion

Zusätzlich zur erfolgreichen Aktion „My first earring“ erweitert Studex® 2012 sein Angebot für die jüngste Klientel. Mit „Ear Piercing Baby“ bietet der Hersteller empfindlichen Babyohren eine geschmackvolle Auswahl von neun Ohrsteckern im Blümchendesign an. Das vielfältige Programm an Ohrsteckermotiven, Modellaufstellern und Musterbroschüren ermöglicht es dem Juwelier, sich als kompetenter Ohrlochstechspezialist zu profilieren und Kundenbindung zu fördern. ■

Studex finden Sie in der Halle 3.U, Stand A09