

# Studex wird Partner der Gold-Markenkampagne 2016

Zur umfangreichen Unterstützung des Uhren & Schmuck-Fachhandels zählt für den führenden Hersteller von Ohrlochstechsystemen schon seit mehreren Jahren die Teilnahme an unserer tollen Kampagne – einer Gemeinschaftsaktion von Herstellern hochwertiger Ware, deutschen Einzelhändlern und 'markt intern'. Diese hat zum Ziel, Endverbraucher für den Kauf von Marken-Produkten im Fachgeschäft zu gewinnen. Dazu startet Ende August wieder ein deutschlandweit durchgeführtes Gewinnspiel, bei dem Ihre Kunden neben den branchenübergreifend verlostten Hauptpreisen auch von unseren Partnern bereitgestellte attraktive Uhren und Schmuck-



stücke gewinnen können. Dass hochwertige Ohrlochstechsysteme wie das kaum spürbare und hygienische **Studex®** System 75™ ein bewährtes Aushängeschild für den Schmuck-Fachhandel sind, müsste jedem klar sein. Dazu liefert der

Anbieter auch das beliebte 'Peggy'-Display mit 18 schicken Ohrsteckern auf transparenten Kunststoffträgern, die sich Kunden ans Ohr halten können. Umfangreiches Werbematerial mit Postern, Fensteraufklebern, Displays und Broschüren rundet das Bild einer guten Fachhandelsunterstützung ab.

Da heute der Trend zu mehr als einem Ohrloch pro Ohr geht, können solche Qualitätsprodukte wie eine Eintrittskarte auf (Neu-)Kunden wirken. **Juergen Weiss**, Managing Director der **Studex Europa GmbH** in Eckental, gibt uns für Sie als Fachhändler folgende Zeilen weiter: „*Wir freuen uns sehr, als Markenpartner der Fachhändler an der diesjährigen Gold-Markenkampagne 2016 von 'markt intern' teilzunehmen. Studex repräsentiert Ohrlochstechen mit Qualitäts-Markenprodukten direkt vom Hersteller im Fachgeschäft Ihres Vertrauens. Profitieren auch Sie von der online Vermarktung ([www.ohrlochstechen.info](http://www.ohrlochstechen.info)) innovativer Stechsysteme und lassen Sie sich von Studex weiterempfehlen, denn über eine gute Beratung beim Ohrlochstechen bauen Sie eine Kundenbeziehung auf, die später auch bei Ihren anderen Produkten zu neuem Umsatz führt.*“ Wir danken Juergen Weiss und seinem Studex-Team – auch im Namen aller teilnehmenden Händler – für die erneute Unterstützung der weltweit einzigartigen Aktion! Informationen zu weiteren Industriepartnern und zum Start der Aktion folgen!



**Juergen Weiss**  
© Studex