

Ferien nutzen

Sommerzeit = Ohrlochzeit:
Laut Marktzahlen lassen viele Kunden sich ihre Ohrlöcher – oder die ihrer Kinder – in den Monaten Juli und August stechen. Deshalb unterstützt Studex seine Fachhandelspartner mit einer Ferien- und Schulanfangskampagne, mit der das Thema besonders beworben wird. Dazu gehören eine Gewinnspiel-Aktion sowie spezielle Werbemittel wie beispielsweise Stundenpläne oder Display-Einleger mit Schulanfangsmotiven.
www.studex.de

