



FERIENZEIT IST OHRLOCHZEIT

Passend zur bevorstehenden Ferienzeit unterstützt Studex, führender Hersteller von Ohrlochstechsystemen und Ohrringen, seine Fachhandelspartner. Schließlich sollen die langen Sommerferien und die damit verbundene Abwesenheit der Kunden nicht zu einem Umsatzrückgang führen. „Allein über unsere Webseite ohrlochstechen.info erhalten wir pro Jahr mehrere Tausend Anfragen von Verbrauchern nach Studex-Partnern in ihrer Nähe. In der Ferienzeit sind das immer ganz besonders viele“, erklärt Juergen Weiss, Geschäftsführer von Studex Europa.

Interessierten Konsumenten, die nach Fachgeschäften in der Nähe ihres Wohnorts fragen, sendet das Unternehmen eine Auswahl an Adressen von Fachhandelspartnern im Umfeld des entsprechenden Postleitzahlengebiets zu. Ein Service, der vor allem von Eltern genutzt werde, die ihren Kindern den Wunsch nach ers-

ten Ohrringen erfüllen möchten, so Studex. Für die Ferienmonate hat der Hersteller zudem eine Gewinnspielaktion für Konsumenten geplant, welche die Ohrlochstech-Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Beworben wird die Aktion per Internet, hier auch über soziale Medien. www.studex.de

