

Ferienzeit ist Ohrlochzeit

Studex / »Die letzten Osterferien haben uns schon einen neuen Monatsrekord an Anfragen beschert, aber wir erwarten, dass dieser in den Sommerferien noch deutlich getoppt wird« erklärt Juergen Weiss, Geschäftsführer von Studex Europa. Studex schickt Kunden, die nach Fachgeschäften in der Nähe ihres Wohnortes fragen, jeweils eine Auswahl von Fachhandelspartnern im Umfeld von deren Postleitzahlengebiet. Für die Ferienmonate hat der Hersteller zudem eine Gewinnspielaktion für Konsumenten geplant, die Ohrlochstech-Dienstleistungen bei einem Studex-Partner in Anspruch nehmen. Dadurch dürften

die Fachgeschäfte entsprechend mehr Besuche verzeichnen. Hauptzielgruppe sind Kinder, die sich vor der Einschulung Ohrlöcher wünschen oder Teenager, die sich weitere Ohrlöcher machen lassen wollen – derzeit absoluter Trend. Über eine gute Beratung vor Ort können Juweliere und Schmuckfachverkäufer eine Kundenbeziehung aufbauen, die auch langfristig in anderen Produktsegmenten zu neuem Umsatz führt.

www.studex.de

