



Studex



Pünktlich zum neuen Schuljahr entwickelt Studex®, weltweit größter Hersteller hochwertiger Ohrlochstechsysteme und Zubehör, ein neues Promotion-Plakat für seine Kunden, das den Wunsch zahlreicher Kinder aufgreift, sich ihr erstes Ohrloch stechen zu lassen. „Der Wunsch nach dem ersten Ohrloch ist bei Kindern gerade zu Beginn eines neuen Schuljahres stark ausgeprägt, weil sie ihre Mitschülerinnen und Mitschüler dadurch mit etwas Neuem beeindrucken können. Das Plakat soll unseren Einzelhändlern helfen, an dieser steigenden Nachfrage zu partizipieren“, so Juergen Weiss, Geschäftsführer Studex® Europa. Zusätzlich zum Schaufenster-Plakat erhalten alle Einzelhändler, welche Produkte der Marke Studex® führen, auf Anfrage Stundenpläne mit einem pinken Elefantenmotiv, den sie den Kindern im Anschluss an das Ohrlochstechen als kleines Geschenk zum Schulanfang mit nach Hause geben können.

Für weitere Informationen rund um die Schulanfangsaktion kontaktieren Sie Studex®: info@studexeuropa.de.
www.studexeuropa.de