



Blumenmotive sind bei den jungen Kundinnen derzeit der Renner

ES GIBT IMMER EIN ERSTES MAL

Ohrlochstechen ist „in“. Allein in Deutschland lassen sich etwa 90 Prozent der Frauen mindestens einmal im Leben ein Ohrloch stechen. Bei den meisten geschieht dies bereits im Kindes- oder Teenageralter. Ein Ereignis, das der wunderbare Beginn einer langen Beziehung zum Juwelier sein kann.

Damit die jungen Kundinnen den ersten Kontakt mit dem Juwelier in guter Erinnerung behalten, gilt es, das Ohrlochstechen nicht nur zu einem unvergesslichen Erlebnis, sondern auch zu einem erfreulichen Moment zu machen. So baut sich zwischen Juwelier und Kundin ein Vertrauensverhältnis auf, das ein Leben lang halten kann und zum Wiederkommen einlädt. Die meisten Frauen kehren später gern in das Geschäft zurück, in dem ihnen ihre ersten Ohrlöcher gestochen wurden. Vorausgesetzt, sie behalten den kleinen Piek als positives Ereignis in Erinnerung.

Eine Schachtel voller Erinnerungen
Um die Erfahrung „Ohrlochstechen“ als gute Erinnerung zu wahren, hat Studex speziell für die kleinen Kunden die Aktion „My First Earring“ gestartet, die erstmals auf der diesjährigen Inhorgenta vorgestellt wurde. Die ersten Ohrstecker können in einer attraktiven Schmuckschachtel mit weiteren Erinnerungen, etwa den ersten Zähnen, aufbewahrt werden. Das kleine Andenken, die Schachtel, wird die Kundin somit ein Leben lang an ihre ersten Ohrstecker und das Ohrlochstechen erinnern.

Um das Thema abzurunden, bietet Studex passendes Werbematerial zu „My First Earring“ sowie Geschenkgutscheine an. Gibt man Letztere nach dem Ohrlochstechen den Kundinnen mit, ist ein weiterer Einkauf nahezu vorprogrammiert. So sichert sich der Juwelier oder Goldschmied Kundinnen über Generationen hinweg. Denn er hat sich mit dem Stechen der Ohrlöcher als kompetenter Spezialist bewiesen,

dem die jungen Frauen gern auch weiterhin ihr Vertrauen schenken.

Designs für die Großen und Kleinen
Das meistgekaufteste Ohrlochstechsystem „System75“ von Studex bietet nicht nur ein einfaches, sicheres und hygienisches Ohrlochstechen, sondern auch eine große Auswahl an verschiedenen Ohrsteckermotiven. Mit

dem umfangreichen Programm kann sich der Juwelier profilieren. Die Designs werden den Bedürfnissen von Kindern und Eltern gleichermaßen gerecht. Ohrstecker in Blümchenform sind beim jungen Publikum zurzeit besonders beliebt. Sie sind auch in 585 Echtgold erhältlich, außerdem gibt es Ohrstecker in 750 Echtgold. Axel Henselder
www.studex.com



Ein Geschenkgutschein und die Aufbewahrungsbox sind weitere Zutaten für den Erfolg der Aktion „My first Earring“



STUDEX® Ohrlochstechen

einfach sicher hygienisch schnell



Unser Dankeschön:
Ein Strauß Blümchen!



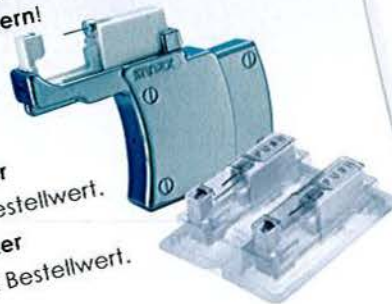
Willkommensgeschenk:

Studex und Vertriebspartner begrüßen alle
Neukunden mit einem Willkommensgeschenk!
Wir danken mit **6 Paar Erstohrsteckern!**



Treuegeschenk:
Für Ihre Nachbestellung

1 Paar Blümchen-Erstohrstecker
(Verkaufswert 27 €) pro 100 € Bestellwert.
6 Paar Blümchen-Erstohrstecker
(Verkaufswert 162 €) pro 500 € Bestellwert.



„jetzt bei den Vertriebspartnern
unseres Vertrauens! Gültig bis 31.12.2011