

Ohrlochstechen für Groß & Klein

Studex setzt auf Kids



Allein in Deutschland lassen sich ca. 90 Prozent der weiblichen Bevölkerung mindestens einmal im Leben ein Ohrloch stechen – über 60 Prozent davon bereits im Kindes- und Teenageralter. Mit der Erweiterung des Ohrloch-Stechnsystems 75™ wird nun auch den kleinsten Kunden ein einfaches, sicheres und vor allem hygienisches Ohrlochstechen angeboten.

Der erste Kontakt der künftigen Konsumenten mit dem Juwelier ist meist das Stechen der Ohrlöcher – für viele ein prägendes Erlebnis. Damit die jungen Kunden dieses Erlebnis in guter Erinnerung behalten, gilt es, das Ohrlochstechen zu einem unvergesslichen Moment zu machen. Dies gelingt dem erfolgreichen Ohrlochstechnspezialisten Studex® durch das bewährte System 75™, welches ein nahezu schmerzfreies und sicheres Ohrlochstechen ohne die sonst üblichen Nebengeräusche ermöglicht.

Design für besondere Kunden

Zusätzlich zur erfolgreichen Aktion „My first earring“ – die ersten Ohrstecker können in einer rosa Schmuckschachtel als Andenken aufgehoben werden – erweitert Studex® nun sein Angebot für die jüngste Klientel. Mit „Ear Piercing Baby“ bietet der Hersteller empfindlichen Babyohren eine geschmackvolle Auswahl von neun Ohrsteckern im Blümchendesign an. Begleitet wird das Angebot von einer Schmuckbox, die sowohl als Geschenkverpackung für schmuckbegeisterte Eltern dient als auch mit „Nachfolgeohrringen“ bestückt werden kann. Das vielfältige Programm an Ohrsteckermotiven, Modellaufstellern und Musterbroschüren ermöglicht es dem Juwelier, sich als kompetenter Ohrlochstechnspezialist selbstsicher zu profilieren und somit wiederum Kundenbindung zu schaffen und zu fördern.

Studex finden Sie in Halle A2,
Stand 223, Gang B



Die bereits praxisbewährte Schmuckbox findet auch für die neue Produktserie eine entscheidende Verwendung.

STUDEX® Ohrlochstechen

Baby



Jetzt Neu:
Die Baby Daisies!

