



Mit Ohrlochstechen
Neukunden gewinnen
sanft ■ sicher ■ hygienisch ■ schnell



Jetzt das weltweit führende
STUDEX® System75™ in Ihrem
Fachgeschäft testen:
Tel. +49 9126-25630
oder E-Mail an
studex-sales@studex.de



Besuchen Sie uns:

INHORGENTA
MUNICH
Halle A2 Stand 302
14.02. – 17.02.2020

BASELWORLD
Halle 2.0 Stand P72
30.04. – 05.05.2020



www.studex.de
ohrlochstechen.info

IA2

TECHNIK | STUDEX

OHRRING TRENDS

Auf der Inhorgenta
zeigt Studex zahlreiche
Neuheiten mit
Wachstumspotenzial.



Capri- oder Neonblau vertreten. Sie lassen sich hervorragend mit Ohrringen in Aquamarin oder Weiß beziehungsweise Kristall sowie mit klassischen Perlensteckern kombinieren und werden zu dunkelblauen Kleidern, Tops und Blazern getragen. Ungebrochen stark ist der Trend zu mehreren Ohrringen pro Ohr. Besonders gern kombiniert werden drei Ohrringe im Ohrläppchen und zwei im oberen Ohr. Auch das versetzte Anordnen mehrerer Ohrstecker im Ohrläppchen ist äußerst beliebt.

Zwei Möglichkeiten gibt es laut Cleo Kassenaar-Drechsler, Studex-Deutschland-Geschäftsführerin, für Umsatzsteigerungen mit Ohrringen: „Erstens verdienen Juweliere mehr, wenn sie Ohrlochstechen mit Echtgold-Ohrsteckern anbieten. Zweitens sind unsere antiallergischen Nachfolge-Ohrringe ein beliebter, schnell drehender Mitnahmeartikel.“ Die Nachfolge-Ohrringe sollten direkt nach den Erstohrsteckern getragen werden, bis das Ohrloch verheilt ist.

Die vom Pantone-Institut gekürte Farbe des Jahres heißt „Classic Blue“. Der zeitlose und elegante Blauton zwischen Kobalt- und Königsblau erinnert an den Abendhimmel. Im Studex-Sortiment ist dieser Trend mit Ohrsteckern in Saphir,

„Juweliere empfehlen wir, diesen Trend noch stärker für ihr Geschäft zu nutzen – sowohl in ihrer Werbung als auch bei der Beratung,“ sagt Kassenaar-Drechsler. „Denn, wenn ich statt einem Paar Ohrstecker gleich zwei oder drei verkaufen kann, trägt das natürlich direkt zur Umsatzsteigerung bei.“

→ www.studex.de
www.ohrlochstechen.info
A2, 302