



Mit Ohrlochstechen  
Neukunden gewinnen  
sanft ■ sicher ■ hygienisch ■ schnell



Jetzt das weltweit führende  
STUDEX® System75™ in Ihrem  
Fachgeschäft testen:  
Tel. +49 9126-25630  
oder E-Mail an  
[studex-sales@studex.de](mailto:studex-sales@studex.de)



Besuchen Sie uns:

INHORGENTA  
MUNICH  
Halle A2 Stand 302  
14.02. – 17.02.2020

BASELWORLD  
Halle 2.0 Stand P72  
30.04. – 05.05.2020



[www.studex.de](http://www.studex.de)  
[ohrlochstechen.info](http://ohrlochstechen.info)

# IA2

TECHNIK | STUDEX

# OHRRING TRENDS

Auf der Inhorgenta  
zeigt Studex zahlreiche  
Neuheiten mit  
Wachstumspotenzial.



Capri- oder Neonblau vertreten. Sie lassen sich hervorragend mit Ohrringen in Aquamarin oder Weiß beziehungsweise Kristall sowie mit klassischen Perlensteckern kombinieren und werden zu dunkelblauen Kleidern, Tops und Blazern getragen. Ungebrochen stark ist der Trend zu mehreren Ohrringen pro Ohr. Besonders gern kombiniert werden drei Ohrringe im Ohrläppchen und zwei im oberen Ohr. Auch das versetzte Anordnen mehrerer Ohrstecker im Ohrläppchen ist äußerst beliebt.

Zwei Möglichkeiten gibt es laut Cleo Kassenaar-Drechsler, Studex-Deutschland-Geschäftsführerin, für Umsatzsteigerungen mit Ohrringen: „Erstens verdienen Juweliere mehr, wenn sie Ohrlochstechen mit Echtgold-Ohrsteckern anbieten. Zweitens sind unsere antiallergischen Nachfolge-Ohrringe ein beliebter, schnell drehender Mitnahmeartikel.“ Die Nachfolge-Ohrringe sollten direkt nach den Erstohrsteckern getragen werden, bis das Ohrloch verheilt ist.

Die vom Pantone-Institut gekürte Farbe des Jahres heißt „Classic Blue“. Der zeitlose und elegante Blauton zwischen Kobalt- und Königsblau erinnert an den Abendhimmel. Im Studex-Sortiment ist dieser Trend mit Ohrsteckern in Saphir,

„Juweliere empfehlen wir, diesen Trend noch stärker für ihr Geschäft zu nutzen – sowohl in ihrer Werbung als auch bei der Beratung,“ sagt Kassenaar-Drechsler. „Denn, wenn ich statt einem Paar Ohrstecker gleich zwei oder drei verkaufen kann, trägt das natürlich direkt zur Umsatzsteigerung bei.“

→ [www.studex.de](http://www.studex.de)  
[www.ohrlochstechen.info](http://www.ohrlochstechen.info)  
A2, 302