

AM PULS DER ZEIT

STUDEX

Halle A1/Stand 302



In Zeiten sinkender Frequenzen und steigender Online-Konkurrenz sorgt das Thema Ohrlochstechen für Frequenz im Geschäft – oft auch als Erstkontakt mit neuen Kunden. Studex, der weltweit führende Markenhersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohrsteckern, ist nicht nur dank seines leicht anwendbaren „StudexSystem75“ beim Fachhandel bestens eingeführt, sondern auch, weil man bei den Ohrsteckern immer am Puls der Zeit ist. So findet man auf der Inhorgenta Munich natürlich auch eine große Auswahl an Modellen in der Pantone-Trendfarbe des Jahres 2020 – Classic Blue. Doch auch bei Jung und Alt beliebte Designs wie Sonne, Mond und Sterne fehlen im umfangreichen Angebot von Studex nicht.