

**STUDEX präsentiert Ohrring-Trends 2020** Cleo Kassenaar-Drechsler, Deutschland-Geschäftsführerin von STUDEX, dem international nach eigenen Angaben führenden Hersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohrringen, empfiehlt Juwelieren zwei Strategien, um ihren Umsatz zu steigern: Erstens, das Ohrlochstechen mit Echtgold-Ohrsteckern anzubieten. Zweitens, die anti-allergischen Nachfolge-Ohrringe Sensitive by STUDEX als schnell drehenden Mitnahmeartikel gleich beim Ohrlochstechen mit zu verkaufen. *„Passend zur Pantone-Farbe des Jahres 'Classic Blue' können klassische Ohrstecker in den Farben des Abendhimmels zu mehreren im Ohr kombiniert werden“*, erklärt uns Kassenaar-Drechsler. STUDEX bedient diesen Trend mit Ohrsteckern in den Farben Saphir, Capri- oder Neon-Blau sowie Aquamarin, Weiß, Kristall und Perle. Weitere Infos zum Unternehmen erhalten Sie auf den Seiten [www.studex.de](http://www.studex.de) und [www.ohrlochstechen.info](http://www.ohrlochstechen.info). Auf der **Inhorgenta** finden Sie den Anbieter in Halle A2 am Stand C302.



*Ohrstecker in Classic Blue* | © Studex