



SYSTEM75™



## Ohrlochstechen & antiallergische Ohringe

**STUDEX Deutschland GmbH**

Eckenbachstr. 1a  
90542 Eckental

**Ansprechpartner:** Cleo Kassenaar-Drechsler,  
Geschäftsführerin

**E-Mail:** cleo@studex.de

**Tel.:** 09126 2563-0

**Fax:** 09126 2563-50

**Internet:** www.studex.de

**Für Endverbraucher:**  
www.ohrlochstechen.info

**E-Mail:** info@studex.de

**Gründungsjahr:** Studex Inc., Los Angeles 1978  
Studex Europa GmbH, Eckental 1990

### FIRMENPROFIL:

**Zielgruppe:** Juweliere, Uhren- und Schmuckfachgeschäfte, Goldschmiede

**Dienstleistungen:** STUDEX® ist nach eigenen Angaben der international führende Hersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohrsteckern

**Fachhandelsunterstützung:** Displays, Broschüren, Poster, Flyer, Fensteraufkleber, Gutscheine, Verbraucher-Webseite mit Händlersuche sowie saisonale Aktionen

**Messeteilnahme:** Inhorgenta Munich

**Besonderheiten laut Unternehmen:** ■ Das Angebot für Ohrlochstechen mit STUDEX® System75™ erschließt neue Zielgruppen und führt die Kunden ins Fachgeschäft ■ Erststecker für STUDEX System75 und antiallergische (Nachfolge-)Ohrstecker der Kollektion Sensitive by STUDEX® sind bekannt als besonders schnell drehende Artikel

„Ohrlochstechen ist eine Dienstleistung, die nicht ins Internet abwandern kann. Wer diese Leistung anbietet, zieht neue Kunden an, die sich durch diesen Service binden lassen und später auch höherwertigen Schmuck kaufen. Die Handhabung unseres modernen Ohrlochstechsystems STUDEX System75 ist sehr einfach und erfüllt das Höchstmaß an Qualität, Sicherheit und Hygiene.“



Cleo Kassenaar-Drechsler  
Geschäftsführerin

STUDEX®, die nach eigenen Angaben weltweit führende Marke für Ohrlochstechen, ist internationaler Hersteller von Präzisions-Ohrlochstechsystemen, antiallergischen Ohringen und Pflegeprodukten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Los Angeles und Niederlassungen oder exklusiven Partnern in über 70 Ländern hilft Juwelieren und anderen Fachgeschäften dabei, zusätzlichen Umsatz zu generieren, denn Ohrlochstechen macht Fachgeschäfte auch für neue Kundengruppen attraktiv.

Mit dem bewährten Ohrlochstechsystem STUDEX® System75™ kann jeder Ohrlochstech-Spezialist auf sanfte, kaum spürbare Art sicher und professionell Ohrlöcher setzen. Zum Ohrlochstechen bietet STUDEX alles aus einer Hand – vom Ohrlochstechsystem über die steril verpackten medizinischen Ohrstecker bis hin zu praktischem Zubehör. Die sterilen Erststecker werden aus hochwertigen Materialien wie Echtgold in 18 Karat (750) bzw. 14 Karat (585), Titan oder Chirurgenstahl gefertigt und sind antiallergisch und hautfreundlich.



Fachgeschäfte werden geschult und können verkaufsunterstützende Materialien wie Thekenaufsteller, Broschüren, Fensteraufkleber oder Poster erhalten. Besonders bewährt hat sich nach Auskunft des Unternehmens das speziell für den Fachhandel entwickelte Display 'Peggy'. Seine herausnehmbaren transparenten Kunststoffträger, an deren Ende je ein Muster-Ohrstecker sitzt, erlauben es Kunden, sich die Ohringe ans Ohr zu halten. Dadurch entsteht ein Einkaufserlebnis, das fast dem Anprobieren gleichkommt. So lassen sich Kaufentscheidungen verkürzen und die Anzahl der verkauften Ohrstecker steigern.



Zusätzlich zu Ohrlochstechprodukten bietet STUDEX auch regulären antiallergischen Ohrschmuck an: Die Kollektion Sensitive by STUDEX® umfasst laut Unternehmen eine große Auswahl attraktiver Ohrstecker-Designs für ein tägliches, unbeschwertes Tragevergnügen. Diese Ohringe werden aus Chirurgenstahl hergestellt und sind teilweise vergoldet. Je nach Design kommen hierbei beispielsweise Cubic Zirkonia, synthetische Perlen oder Swarovski-Kristalle zum Einsatz. Diese Ohringe können auch von Kundinnen und Kunden mit empfindlicher Haut getragen werden.