



Dies sind die Drehwunder 2019: Gezeigt werden Marken und Lieferanten, die beim Juwelier eine überdurchschnittlich hohe Lagerdrehung erreichen konnten.

Die Drehwunder 2019 sind die Marken und Lieferanten, die beim Juwelier eine überdurchschnittlich hohe Lagerdrehung erreichen konnten. Die Drehwunder 2019 sind die Marken und Lieferanten, die beim Juwelier eine überdurchschnittlich hohe Lagerdrehung erreichen konnten.



DREHWUNDER 2019: WELCHE TRENDS  
DEN ABVERKAUF BESTIMMEN

# VIEL BEWEGUNG IM MARKT

## AUSWERTUNG.

**Trauringe sind wieder spitze. Modemarken fehlen fast gänzlich, Volumenmarken lassen Federn und Basic kommt. Dies sind einige der wichtigsten Erkenntnisse der diesjährigen Drehwunder-Statistik von „Blickpunkt Juwelier“.**

Die Drehwunder-Liste, die „Blickpunkt Juwelier“ jedes Jahr einmal mit Hilfe des Vorteilsclubs der Juweliere auf Basis von Daten des Warenwirtschaftsunternehmens Clarity & Success ermittelt. Diese Liste gibt neben den Informationen zu einzelnen Marken auch immer Trends und Tendenzen preis, die für den Gesamtmarkt interessant sein können. Da hätten wir beispielsweise die Rolle der Trauringe. Diesjähriger „Drehkönig“ ist erneut Rauschmayer. Im Interview verrät Chris Roy Rauschmayer, wie in der Pforzheimer Trauringmanufaktur gearbeitet wird, damit genau dieser Erfolg beim Juwelier stattfinden kann.

Einen ähnlich starken Fokus auf den P.O.S. setzen auch die erfolgreichen Lieferanten s.Oliver Jewel (Amor Group) und Julie Julsen (Time Mode). Auch sie erklären im Interview, mit welchen Konzepten und Produktkategorien sie aktiv eingreifen können, um die Drehgeschwindigkeit der Kollektion beim Juwelier zu erhöhen. Überhaupt zeigt die diesjährige Liste deutlich, dass Erfolg erarbeitet werden muss. Es funktioniert nicht einfach nur wegen eines bekannten Markennamens. Symptomatisch steht dafür das Segment der Modemarken. Beim Juwelier scheinen sie keine wichtige Rolle mehr zu spielen. Vor zehn Jahren noch waren Esprit, Armani oder Diesel Selbstläufer beim Juwelier.

Heute, 2019, ist s.Oliver Jewel die einzige originäre Fashionmarke in der Drehwunder-Liste – und vermutlich auch nur, weil Amor als konzeptstarker Lieferant die Schmucklizenz hält.

Wermutstropfen: Insgesamt hat die Drehgeschwindigkeit 2019 nachgelassen. Nahezu alle Marken, die bereits 2018 in dieser Auswahl zu finden waren, haben schlechter abgeschnitten. Dafür gibt es sehr viele Newcomer. Erfreuliches Fazit 2019: Viele neue Marken, viele Konzeptanbieter und zahlreiche Basic-Ausstatter haben P.O.S.-Erfolg beim Juwelier. In Abgrenzung zum Online-Handel sind dies gute Signale für den stationären Handel.





TRENDS IM SCHMUCK- UND UHRENHANDEL –  
WAS UNS DIE ZAHLEN SAGEN

## ERKENNTNISSE DER AKTUELLEN DREHWUNDER

**ANALYSE.** Die diesjährigen Sieger stehen fest. Welche Marken haben beim Juwelier gut abgeschnitten? Gibt es Gemeinsamkeiten? Blickpunkt Juwelier hat nachgeforscht und zieht Fazit.



### SCHMUCK HOLT AUF

Die Faustregel, dass sich Uhren schneller drehen als Schmuck, weicht auf. In den vergangenen Jahren haben nicht nur die Umsätze bei den Uhrenlieferanten gelitten, auch die Drehgeschwindigkeit hat nachgelassen. Anders ausgedrückt: Die Bedeutung von Schmuck im Handel ist weiterhin gestiegen.



### ÜBER 2

Bei 2.0, da fängt der Spaß erst an: Die wirklichen Schnelldreher sind seltener geworden. Elf Marken haben sich mehr als zwei mal beim Juwelier gedreht. Neben den beiden Drehkönigen Rauschmayer und Gerstner sind es drei Schmuckfirmen und sechs Uhrenmarken.



### VOLUMENMARKEN

Ein weiterer gefühlter Trend findet in den Drehwunder-Auswertungen Bestätigung: die Volumenmarken verlieren an Bedeutung. Anders ausgesprochen: Für den Handel gibt es weniger Sicherheit. Das Sortiment ist kleingliedriger geworden. Die Dominanz von wenigen Volumenmarken hat abgenommen.



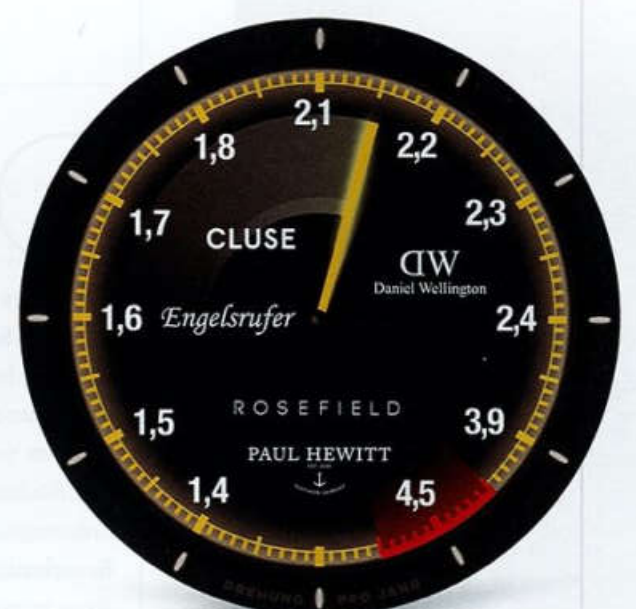
### LIFESTYLE

Die Lifestyle-Brands sind zahlenmäßig weiterhin stark vertreten in der Drehwunder-Liste. Lifestyle- und Trendmarken sorgen also weiterhin für viel Frequenz im Geschäft obgleich ihre Drehgeschwindigkeit in fast allen Fällen im Vergleich zum Vorjahr nachgelassen hat.



### MODEMARKEN

Überraschung: Das Konzept der Mode-Lizenzmarke, die mit der Strahlkraft ihres ursprünglichen Business auch auf andere Branchen überstrahlt, hat gelitten. Esprit, Armani & Co. sind in unserer Branche kein Drehwunder mehr. Anders s.Oliver Jewel aus dem Hause Amor.



### JETZT SCHMUCK UND UHR

Ein neuer Trend zeichnet sich ab: Immer mehr Lifestyle-Brands sind erfolgreich mit der Diversifikation, mit der Sortimentserweiterung. Interessant ist, dass auch Schmuckfirmen Uhren in ihr Sortiment aufnehmen, beispielsweise Julie Julsen oder Engelsing.





Erstaunlich viele Basic-Lieferanten und angebliche Nischenplayer finden sich in der diesjährigen Drehwunder-Liste

Auch Smartwatches und Holzuhren haben den Weg ins schnelldrehende Sortiment gefunden



### BASICS

Der Basic-Trend wird auch in der Drehwunder-Liste sichtbar. Brot- & Butteruhren von Adora (Engelkemper), Basic-Silberschmuck von Stephan Koch in der Drehvitrine oder Uhrenarmbänder von Hirsch finden sich erstmals in der Aufzählung der best drehendsten Lieferanten. Dauergast ist Studex.



### NISCHE?

Viele Lieferanten, die im Ruf stehen, Nischenanbieter zu sein, sind sehr erfolgreich am P.O.S. Neben den Lieferanten von Basic-Ware (siehe links) scheint auch die Zielgruppe der Designschmuck-Liebhaber (Coeur de Lion) oder Kinder (Jacques Farel) größer zu sein als viele Händler denken.



### TRAURING

Was wäre die Branche derzeit ohne den Erfolg der Trauringanbieter? Für viele Juweliere sind die Rauschmayers und Gerstners nicht nur die Lieferanten mit dem höchsten Einzelproduktumsatz, sondern auch echte Schnelldreher im Sortiment. Und: Ein Ende des Ring-Booms ist nicht absehbar.



### SMARTWATCH

Erstmals vertreten in der Liste der Drehwunder ist Garmin. Erfreulicherweise ist der Smartwatch-Hersteller nicht etwa wie Fitbit zwischen 50 und 70 Euro zuhause. Die Garmin-Exklusivkunden nähern sich gerade der 1.000 Euro-Marke an. Bei schmalem Sortiment. Deswegen die hohe Drehung.



### HOLZUHR

Die Holzuhren sind zurück in der Drehwunder-Liste. Als einziger Vertreter dieser Zunft hat es der fleißige Online-Werber Holz Kern geschafft. Juweliere berichten von überraschend großer Nachfrage, von detaillierten Anfragen vorinformierter Kunden. 123Gold lässt grüßen.



### NEWCOMER 2019

Erstaunlich viele neue Lieferanten weist die Drehwunder-Liste in diesem Jahr aus. Dies könnte ein Zeichen der schnellen Marktveränderung sein - und dafür, dass der Juwelier bereit ist, in neue Marken und Konzepte zu investieren oder bestehende Lieferanten zu forcieren. Im Markt ist viel Bewegung.