

INHORGENTA MUNICH: HALLE A2, STAND 302

Studex

NEUE TRENDS IM OHR

STUDEX IST DER INTERNATIONAL FÜHRENDE HERSTELLER VON OHRLOCHSYSTEMEN UND ANTIALLERGISCHEN OHRRINGEN.

Auf der Inhorgenta Munich präsentiert Studex die neuesten Entwicklungen der Branche.



2019 stark im Kommen: Ohrstecker aus echtem Gold.



Mit dem sanften Studex System75 wird Ohrlochstechen für den Juwelier zum Kinderspiel.

Welche Ohringmarkt-trends kann der Fachhandel für 2019 erwarten? Studex berät Juweliere auf der Inhorgenta Munich, auf welche Tendenzen sie sich im neuen Jahr einstellen können. Die Farbe des Jahres 2019 ist „Living Coral“ und wird auch den Schmuckmarkt stark beeinflussen: Ohrstecker in Rot-, Orange- und Goldtönen, zum Beispiel aus Rubin, Cubic Zirkonia und Echtgold. Genauso passen Blautöne wie Aquamarin und Saphir zur Unterwasserfarbwelt. Beim Ohrlochstechen ist ein deutlicher Trend zum Echtgold spürbar. Eltern legen bei ihren Kindern mehr Wert auf Qualität als auf den Preis. Die Nachfrage ist groß. Für

die Juweliere ist Ohrlochstechen mit Ohrsteckern aus Echtgold erheblich gewinnbringender. Manche Juweliere bieten sogar ausschließlich Echtgoldohrstecker an und sind damit sehr erfolgreich. Zusätzlich ist der Trend, gleich mehrere Ohrstecker pro Ohr läppchen zu verwenden, ungebrochen und sollte von den Juwelieren weiterhin genutzt werden. Auch die Nachfrage nach antiallergischen Ohrsteckern für Kinder ist enorm stark. Schmuckdesigner Studex reagiert auf diese Entwicklung mit einer eigenen Kinderkollektion namens „Sensitive for Kids“ bzw. „Tiny Tips“. Besonders beliebt sind diese Ohrstecker als Kombination mit dem Ohrlochstechen oder als Geschenk.



„Gerade bei Kindern gehen Qualität und Sicherheit beim Ohrlochstechen vor. Studex ist auf diesem Sektor Marktführer und bietet dazu hochwertige Lösungen und Produkte an.“

CLEO KASSENAAR-DRECHSLER
Geschäftsführerin Deutschland