

STUDEX: SOMMERZEIT IST OHRLOCHZEIT

Juni 12, 2018 | 0



Super-Sommer-Aktion: Teilnehmende Fachgeschäfte erhalten vom 18. Juni bis 9. September 2018 ein attraktives Gratis-Paket mit Ohrlochkosmetikum und sommerlichen Verkaufsförderungsmaterialien mit Flamingo-Motiv.

Ohrlochstechen ist in den Sommerferien besonders beliebt. Daher startet Studex wieder mit einer Super-Sommer-Aktion in die heiße Jahreszeit. Von Juni bis September erhalten teilnehmende Fachgeschäft ein Gratis-Paket mit Ohrlochkosmetikum und sommerliche Verkaufsförderungsmaterialien.

Nach Angaben des Internationalen Verbands der Ohrlochstech-Spezialisten (EPM) liegt die Zahl der Anfragen nach Fachgeschäften, die Ohrlochstechen anbieten, während der Sommermonate um 90 % über denen außerhalb der Ferien. Cleo Kassenaar-Drechsler, Geschäftsführerin von Studex Deutschland verdeutlicht: „Juweliere können diesen Trend leicht nutzen, um neue Kunden für ihre Fachgeschäfte zu gewinnen und ihre Umsätze zu steigern.“

Daher unterstützt Studex Juweliere sowie Uhren- und Schmuckfachgeschäfte mit einer speziellen Sommer-Promotion rund um das Thema Flamingo. Teilnehmende Fachgeschäfte erhalten vom 18. Juni bis 9. September 2018 ein attraktives Gratis-Paket mit Ohrlochkosmetikum und sommerlichen Verkaufsförderungsmaterialien mit Flamingo-Motiv.

Zudem veranstalten die Spezialisten im Ohrlochstechen auch dieses Jahr wieder ihren großen Malwettbewerb. Auf ohrlochstechen.info können Kinder zwischen dem 2. Juli und 9. September 2018 jede Woche eines von zehn Paketen mit zwei Paar hautfreundlichen Ohrsteckern der Marke Sensitive by Studex sowie kleinen Geschenken mit Flamingo-Motiv gewinnen. Das Angebot gilt selbstverständlich auch für Geschäfte, die erstmals Ohrlochstechen mit Studex anbieten möchten.

Neues Sortiment bei Studex



Studex erweitert das hauseigene System75 mit sommerlich-verspielten Motiven: Neben dem Flamingo gibt es ab sofort auch Erdbeeren und Kirschen. Zudem können kleine und große Kunden aus neuen Motiven wie Eisbär, Panda, Eule, Tatze, Schleife oder Peace-Zeichen auswählen. „Ob als Geschenk zum ersten Schultag, als cooles Accessoire auf einem Musik-Festival oder im Sommer-Urlaub – diese neuen Ohrstecker-Motive werden wir überall und bei allen Altersgruppen sehen, ähnlich wie unsere Einhorn-Ohrringe“, ist sich die Studex-Geschäftsführerin sicher.

Weitere Infos finden Sie auf der [Aktions-Website](#).

Was Cleo Kassenaar-Drechsler sonst noch zu berichten hat, erfahren Sie im Video:

