



OHRLOCHSTECHE UND OHRRINGE:

Die Trends für das Jahr 2018

Laut **Studex**, dem weltweit führenden Hersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohringen, wird der Schmuckmarkt dieses Jahr von unterschiedlichen Trends beeinflusst werden: Zum einen sind dies die Megatrends Gesundheit und Individualisierung, die unter anderem von den Trendforschern des Zukunftsinstituts oder von Trendone analysiert wurden. Zum anderen wird sich das vom Pantone Color Institute zur Farbe des Jahres 2018 gekürte »Ultra Violet« durchsetzen. Welche Entwicklungen Studex für das Jahr 2018 voraussagt, ist im folgenden Bericht zu lesen.





1. Materialien: antiallergisch und hautfreundlich

Der Megatrend Gesundheit bewirkt, dass Verbraucher bewusste Entscheidungen treffen. Für den Schmuckmarkt bedeutet dies, dass Kunden genauer darauf achten, aus welchen Materialien der Schmuck hergestellt ist, den sie kaufen. Daher werden Ohringe aus antiallergischen und hautfreundlichen Materialien wie Echtgold, Titan oder hochwertigem Chirurgenstahl (316L) stärker nachgefragt werden. Dies gilt sowohl für Erstohrstecker für das Ohrlochstechen als auch für regulären Ohrschmuck. Gerade die Zielgruppe der Eltern informiert sich vor dem Kauf besonders gut darüber, wie sich allergische Reaktionen vermeiden lassen. Studex wird diesem Gesundheitsbewusstsein der Kunden auf der Inhorgenta mit Erststeckern aus 14 Karat Echtgold für das Ohrlochstechen mit Studex System75 sowie mit Nachfolge-Ohrschmuck der Kollektion Sensitive by Studex gerecht.

2. Farben: dunkle Violett-Töne

Die Farbe des Jahres 2018 heißt »PANTONE 18-3838 Ultra Violet«. Laut den Farbexperten von Pantone steht dieser dramatisch provokante Lilaton für »Originalität, Einfallsreichtum und visionäres Denken.« Es ist zu erwarten, dass dieser Farbton verstärkt in den Bereichen Schmuck, Mode und Beauty anzutreffen sein wird. Die Schmuckexperten von Studex empfehlen daher Fachgeschäften, ihr Sortiment durch Ohringe in Lilatönen zu erweitern, z.B. durch Erststecker und Nachfolge-Ohrschmuck mit Amethyst oder Tansanit.

3. Formen: Einhörner und Sternenstaub

Zum Megatrend Individualisierung gehört die Präferenz für Schmuck, der eine Aussage hat. Im Markt für Ohringe sieht Studex weiterhin das Einhorn als beliebtes Motiv für das Jahr 2018, da Kundinnen unterschiedlichster Altersgruppen hiermit einen Lebensstil ausdrücken und Einzigartigkeit symbolisieren. Meist werden heute mehrere Ohrstecker pro Ohr getragen, die ein Gesamtbild ergeben. So wird das Einhorn gern mit Ohrsteckern in Sternen- oder Planetenform kombiniert. Aber auch die Landes- oder Clubfarben werden von Fans gern in Form von verschiedenfarbigen Steckern am Ohr getragen. Events wie die diesjährige Fußball-Weltmeisterschaft werden daher die Nachfrage nach Ohringen in den entsprechenden Farben erhöhen.

Geschäfte, die mit dem Ohrlochstechen starten möchten oder auf den Marktführer umsteigen wollen, können sich per E-Mail direkt an studex-sales@studexeuropa.de wenden. Partner, die direkt bei Studex bestellen, erhalten professionelle Marketing-Unterstützung und Konditionen für Direktkunden des Herstellers.

Auf der Inhorgenta 2018 stellt Studex außerdem das Display »Peggy« vor. Es enthält herausnehmbare Kunststoffträger, mit denen Kunden die Ohrstecker im Fachgeschäft »anprobieren« können, wodurch Impulskäufe gefördert werden. Fachbesucher können zudem das Ohrlochstechen mit Studex System75 am Studex-Stand unter Anleitung testen.

Studex: Halle A2, Gang C, Stand C302
www.studex.de
www.ohrlochstechen.info