



# NEUE IMPULSE FÜRS GESCHÄFT

Welcher Ohrschmuck liegt im Trend? Und wie lässt sich damit ein guter Umsatz erzielen? Auf diese Fragen erhalten Besucher am Stand von **Studex** garantiert Antworten.

## KUNDEN ACHTEN AUF ANTIALLERGISCHE, HAUTFREUNDLICHE MATERIALIEN

Verbraucher berücksichtigen verstärkt, welche Materialien gut für ihre Gesundheit beziehungsweise die ihrer Kinder sind. Bei Ohringen ist deshalb zu erwarten, dass Kunden mehr Wert auf antiallergische und hautfreundliche Produkte aus Gold, Titan oder hochwertigem Chirurgengestahl legen. Studex stellt Juwelieren auf der Inhorgenta Erststecker aus 585 Gold für das Ohrlochstechen mit dem Studex System 75 vor sowie hochwertigen Nachfolge-Ohrschmuck aus der Kollektion „Sensitive by Studex“.

## DUNKLE LILATÖNE DOMINIEREN DEN SCHMUCK- UND MODEMARKT

Laut dem Pantone-Institut ist „Ultra Violet“ die Farbe des Jahres. Da dieser Farbton sowohl den Mode- als auch den Schmuckmarkt nachhaltig beeinflussen wird, rät Studex Fachgeschäften, ihre Ohring-Kollektion durch einige Ohrstecker in Lilatönen zu ergänzen. Das Unternehmen hält hierfür entsprechende Erststecker und regulären Ohrschmuck mit Amethyst oder Tansanit bereit.

## STERNEN- STAUB UND EINHÖRNER IM TREND

Für den Ohrring-Markt erwartet Studex, dass Motive gewählt werden, die nicht nur schön sind, sondern auch für Einzigartigkeit stehen. Ganz weit vorn auf der Beliebtheitsskala sieht Studex weiterhin das Einhorn, meist kombiniert mit Ohrsteckern in Sternen- oder Planetenform. Zur Individualisierung gehört auch folgender Tragetrend: Mehrere Ohrstecker werden pro Ohr zu einem „Gesamtkunstwerk“ kombiniert. Zu Sportevents wie den diesjährigen Olympischen Winterspielen oder der Fußballweltmeisterschaft werden Kombinationen von Ohrsteckern in den Landes- oder Clubfarben der Fans die Nachfrage ankurbeln.

Geschäfte, die mit dem Ohrlochstechen starten möchten oder auf den Marktführer umsteigen wollen, können sich per E-Mail direkt an [studex-sales@studexeuropa.de](mailto:studex-sales@studexeuropa.de) wenden. Partner, die direkt bei Studex bestellen, erhalten professionelle Marketing-Unterstützung und Konditionen für Direktkunden des Herstellers.



[www.studex.de](http://www.studex.de), Stand 302