

# MARKENKAMPAGNE 2017

Seit mehreren Jahren schon unterstützt **Studex** die Gold-Marken-kampagne. Und auch in 2017 geht der nach eigenen Angaben weltweit führende Hersteller von Ohrlochstechsystemen wieder mit an Bord der Gemeinschaftsaktion zur Förderung des Kaufs hochwertiger Marken im Fachgeschäft. **Cleo Kassenaar-Drechsler**, die Anfang April dieses Jahres in die Geschäftsführung von Studex Europa aufgestiegen ist und gemeinsam



mit dem geschäftsführenden Gesellschafter **Juergen Weiss** das Deutschlandgeschäft führt, sendet uns dazu folgendes Statement:



**Cleo Kassenaar-Drechsler** | © Studex

*„Wir freuen uns sehr, als langjähriger Markenpartner auch an der diesjährigen Gold-Marken-kampagne teilzunehmen, denn Studex steht als äußerst qualitätsorientierte Marke bei seinen Fachhandels-Partnern für Professionalität und innovative Produkte bei Ohrlöchern und Ohrringen. – Gerade in der heutigen Zeit nimmt die Dienstleistung Ohrlochste-*

*chen im Fachhandel an Wichtigkeit zu, denn Ohrlochstechen ist ein Service, der nicht ins Internet abwandern kann. Wer diesen Service anbietet, zieht also unweigerlich neue Kunden an.“*

Wir möchten Frau Kassenaar-Drechsler und Herrn Weiss im Namen aller teilnehmenden Händler ganz herzlich für die Unterstützung der Markenkampagne danken!

Ab Ende August können Sie Ihr – für Abonnenten kostenfreies – Marketing-Paket ordern! Mehr zur Kampagne auf

**[www.MARKEN-SIND-GOLD-WERT.de](http://www.MARKEN-SIND-GOLD-WERT.de)**