

MARKENKAMPAGNE 2017

Seit mehreren Jahren schon unterstützt **Studex** die Gold-Marken-kampagne. Und auch in 2017 geht der nach eigenen Angaben weltweit führende Hersteller von Ohrlochstechsystemen wieder mit an Bord der Gemeinschaftsaktion zur Förderung des Kaufs hochwertiger Marken im Fachgeschäft. **Cleo Kassenaar-Drechsler**, die Anfang April dieses Jahres in die Geschäftsführung von Studex Europa aufgestiegen ist und gemeinsam



Cleo Kassenaar-Drechsler | © Studex

mit dem geschäftsführenden Gesellschafter **Juergen Weiss** das Deutschlandgeschäft führt, sendet uns dazu folgendes Statement:

„Wir freuen uns sehr, als langjähriger Markenpartner auch an der diesjährigen Gold-Marken-kampagne teilzunehmen, denn Studex steht als äußerst qualitätsorientierte Marke bei seinen Fachhandels-Partnern für Professionalität und innovative Produkte bei Ohrlöchern und Ohrringen. – Gerade in der heutigen Zeit nimmt die Dienstleistung Ohrlochstechen im Fachhandel an Wichtigkeit zu, denn Ohrlochstechen ist ein Service, der nicht ins Internet abwandern kann. Wer diesen Service anbietet, zieht also unweigerlich neue Kunden an.“

Wir möchten Frau Kassenaar-Drechsler und Herrn Weiss im Namen aller teilnehmenden Händler ganz herzlich für die Unterstützung der Markenkampagne danken!

Ab Ende August können Sie Ihr – für Abonnenten kostenfreies – Marketing-Paket ordern! Mehr zur Kampagne auf

www.MARKEN-SIND-GOLD-WERT.de