



„Der Markt für Ohrlochstechen erfreut sich einer starken Nachfrage, auch weil heute mehrere Ohrlöcher pro Ohr ein Mega-Trend sind.“

Juergen Weiss
Europa-Geschäftsführer von Studex

STUDEX

„Eltern mit Kindern im Vor- oder Grundschulalter sind das größte Kundensegment für Ohrlochstechen“, so Juergen Weiss, Europa-Geschäftsführer von Studex, dem führenden Hersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohringen. „Sie legen Wert auf sanfte Instrumente, hautfreundliche Erstohrstecker und gute Beratung, während der Preis eine untergeordnete Rolle spielt. Diese Zielgruppe ist ideal für den Aufbau lang anhaltender Kundenbeziehungen.“ Laut Studex wählen Kinder ihre ersten Ohrstecker im Fachgeschäft gern selbst aus. Dabei bevorzugen sie Ohrstecker mit Motiven, die Geschichten erzählen. Auf der diesjährigen Baselworld präsentiert der Hersteller Kindermotive wie Marienkäfer, Bärchen, Blümchen, Krönchen, Schmetterlinge oder Einhörner und demonstriert, wie leicht sich Ohrlöcher mit „Studex System 75“ stechen lassen. „Der Markt für Ohrlochstechen erfreut sich einer starken Nachfrage, auch weil heute mehrere Ohrlöcher pro Ohr ein Mega-Trend sind“, ergänzt Weiss. Fachgeschäfte, die auf diese Weise zusätzliche Umsätze generieren wollen, können bei Studex von speziellen Messeangeboten profitieren.

www.studex.de,
www.ohrlochstechen.info;
Halle 2.0, Stand G44

Ohrlochstechen mit dem
„Studex System 75“

