

Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

Sind Sie fürs Ohrlochstechen gerüstet? Ein Thema, das vor den Frühjahrmessen nicht vergessen werden sollte, ist das Ohrlochstechen. Denn gerade im Sommer haben Kinder und Bestandskunden vermehrt Lust auf Ohrstecker. Dabei setzt sich der starke Trend, gleich mehrere Ohringe zu tragen, derzeit durch, wie **Juergen Weiss**,

Geschäftsführer von **Studex Europa**, betont. „Oft werden Kombinationen von zwei bis drei Ohrsteckern im Ohrläppchen mit ein bis zwei weiteren im oberen Ohr kombiniert“, erklärt Weiss weiter. „Für die Branche sind insbesondere die hohen Margen beim Ohrlochstechen attraktiv, dazu kommen ein hohes Neukunden-Akquisepotenzial und die darauf oft folgende beständige Nachfrage nach weiteren Ohrlöchern“, meint **Corinna Selze**, Marketing-Managerin bei Studex. Der Hersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischem Ohrschmuck macht darauf aufmerksam, dass sich die Kaufgewohnheiten von Kunden deutlich verändert haben. So sind Sammelkäufe keine Seltenheit mehr. „Häufig werden gleich zwei oder drei Paar Ohringe im Fachgeschäft gekauft und auch beim Ohrlochstechen nehmen Kunden gerne ein oder zwei zusätzliche Paar antiallergische Nachfolgeohrringe mit“, berichtet der Studex-Geschäftsführer. Sicherlich hat dies u.a. mit den erschwinglichen Produkt-Preisen des Anbieters aus Eckental bei Nürnberg zu tun. Die aktuellen



Modelle zeigen z. B. funkelnden Glitzer-Look in Herz- oder Sternform. Für diejenigen Träger, die aus mehreren Ohrringen eine Gesamtkomposition am Ohr gestalten, gibt es – gemäß des seit Ende letzten Jahres in den USA entstandenen Trends von Ohrlöchern im Sternbild-Look – Ohrstecker in Stern-, Planeten- oder Mondform. Für die jungen Kunden

bietet das Sortiment des Anbieters kindgerechte Motive wie Marienkäfer, Prinzessinnen-Kronen, Schmetterlinge oder Einhörner. Verschiedene antiallergische Ohrstecker in Grüntönen, z. B. mit Peridot oder Smaragd, runden die Auswahl ab. Studex wird sowohl auf der **Inhorgenta Munich** als auch auf der **Baselworld** ausstellen.