

STUDEX LÄSST KINDERHERZEN HÖHER SCHLAGEN

Der Spezialist für Ohrlochstechsysteme ist 2017 auf das Einhorn gekommen – ein Motiv, das bei Kindern hervorragend ankommt. Erfahrene Anbieter wie Studex treffen mit ihrem kindgerechten Sortiment immer wieder den Nerv der Zeit. Ein Thema, das erfreulicherweise immer mehr Juweliere aufgreifen, ist, bei den Erstohrsteckern Gold-Modelle zu empfehlen. Auch Schneider berichtet: „Die Margen beim Ohrlochstechen sind im Vergleich zu anderen Produkten in der Schmuckbranche besonders hoch. Außerdem ist die Nachfrage nach Ohrlöchern unverändert groß. Und weil Ohrlochstechen nicht ins Internet abwandern kann, ist es für viele Juweliere ein ideales Mittel, neue Kunden an ihr Geschäft zu binden.“



Mit kindgerechten Motiven punktet Studex bei den Kleinen. Denn Kinder suchen ihre ersten Ohrstecker gern selbst aus.



Der niedliche Aufsteller des Spezialisten für Ohrlochstechen wird besonders bei der ganz jungen Generation für Begeisterung sorgen.